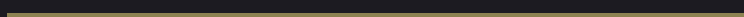


0

с нуля 1.1



# Яндекс Дзен

## ЯНДЕКС. ДЗЕН КАК БИЗНЕС.

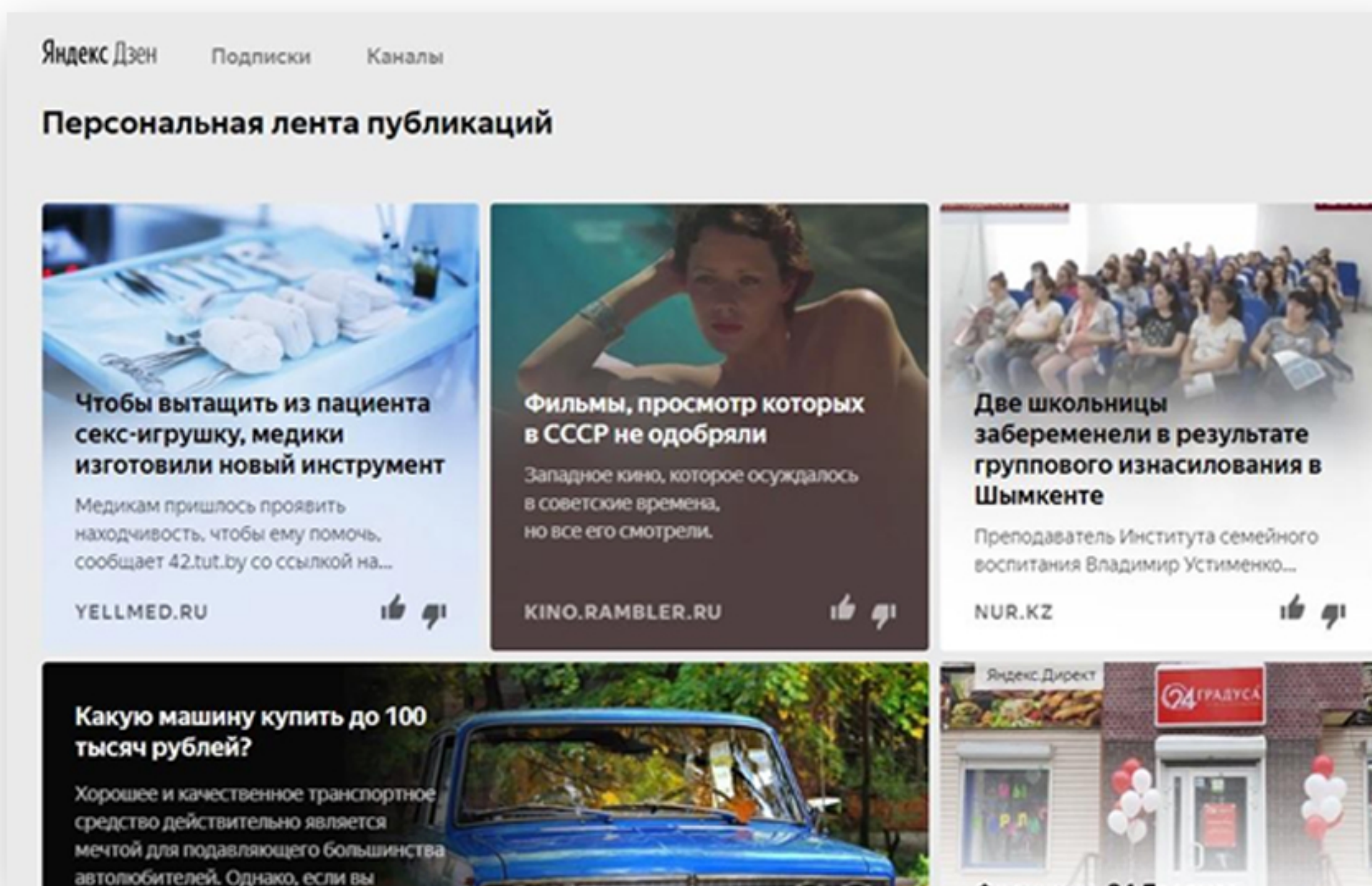
Ребята, поздравляю вас, теперь вы в нашей тусовке по покорению Яндекс.Дзена. Впереди вас ждет наш курс «Яндекс.Дзен как бизнес», поделенный на четыре крутых части. В этом курсе мы расскажем тебе все, что нужно для заработка на Дзен. Присаживайся удобнее, сейчас начнется взрыв головного мозга, т.к. здесь собран концентрат знаний. Мы выясним, какие тематики пользуются популярностью, какие заголовки наиболее эффективны, раскрою секретные технологии привлечения доп. трафика, а также расскажу, как не получить бан на ранних и поздних стадиях.

# ЧАСТЬ 1. ВВОДНАЯ.

## ЯНДЕКС.ДЗЕН КАК БИЗНЕС.

Начнём со знакомства с твоей нишей, но если ты уже знаком с ней, то не помешает освежить память и вспомнить, что же такое Яндекс.Дзен.

- **Яндекс.Дзен** - автоматически формирует ленту статей по интересам читателя.



# КОМУ ПОДХОДИТ ЯНДЕКС.ДЗЕН?

Он подходит для студентов, потому что занимает мало времени, около часу в день и отлично совмещается с учебой.

Он подходит для мам в декрете, потому что не надо бегать на работу, а можно зарабатывать дома с ребенком на руках.

Также он подходит для людей, которые ищут дополнительный заработок, потому что на данный вид подработки тратится малое количество времени, а получается хороший результат с неплохим заработком.

---

## ПОЧЕМУ ДЗЕН?

Почему же все-таки мы говорим сейчас о Дзен, а не о другой платформе или открытии малого бизнеса, например?

А все потому, что:

**А** Бесплатная площадка. Заходи, регистрируйся и начинай зарабатывать - все предельно просто. Яндекс дает возможность поднять денег каждому, почему бы этим не воспользоваться.

**Б** Бесплатный трафик. Ребята из Яндекса и тут о вас позаботились. Зарабатывай без вложений. Не надо тратиться на рекламу, делать нудную рекламную компанию. Все просто - бери и делай, никаких забот.

**В** Можно зарабатывать приличные деньги, сидя спокойно дома и попивая чай. Все что тебе нужно, это интернет и устройство с которого можно работать.



# КАК ЖЕ ВСЕ-ТАКИ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ДЗЕН?

Вообще существует несколько заработков, но мы будем учить, и рассказывать про тот, на котором работаем сами - это простой заработок. Мы пользуемся ещё несколькими способами, но об этом попозже.

Данный способ привлекателен для нас тем, что не нужно делать никаких лишних манипуляций. Получил "монету", заполнил анкету, все подтвердил и Яндекс сделает все за тебя. Реклама размещается автоматически на вашу статью.

Дзен платит за дочитывание ваших статей, на которые размещается реклама из РСЯ. Заработок колеблется от 40-180 рублей за 1000 дочитываний. Делаем вывод, что нам нужно получать несколько тысяч за статью, а лучше несколько десятков тысяч (но это на недалекое будущее). А чтобы все получилось нужно выбрать тему для канала.

---

## ВЫБОР ТЕМАТИКИ

Сейчас я вам расскажу, какие тематики пользуются наибольшим спросом, а какие не брать вообще.

Мы вам посоветуем несколько тем, которые пользуются наибольшим спросом по нашей статистике. Естественно это не все темы, их еще большое количество, но мы взяли три, чтобы не затягивать время.

У данных тем большой рост:

- **Политика**
- **Новости**
- **Жизненные истории**

Не стоит брать молодежные тематики, так как 75% ЦА Дзен — это люди старше 35 лет.

---

А Политика - быстрый рост, большая, которую не чувствуешь, если пишешь уникально. Хорошо заходят какие-нибудь «хайповые» моменты. Например: «Медведев заснул на олимпиаде». Да примеры стары, но при должной подаче можно и сейчас на них поднять большое количество дочитываний.

Б Новости - также быстрый рост, также большая конкурентоспособность. Только новости выходят постоянно и статьи надо вкладывать тоже постоянно. Как говорится кто быстрее напишет, того и просмотры. Но мы придумали кое-что интересное, мы пишем ежедневные новости с кайфовыми высказываниями, со своим личным мнением и мнением народа, это подкупает читателя. Кстати, в политике принцип такой же.

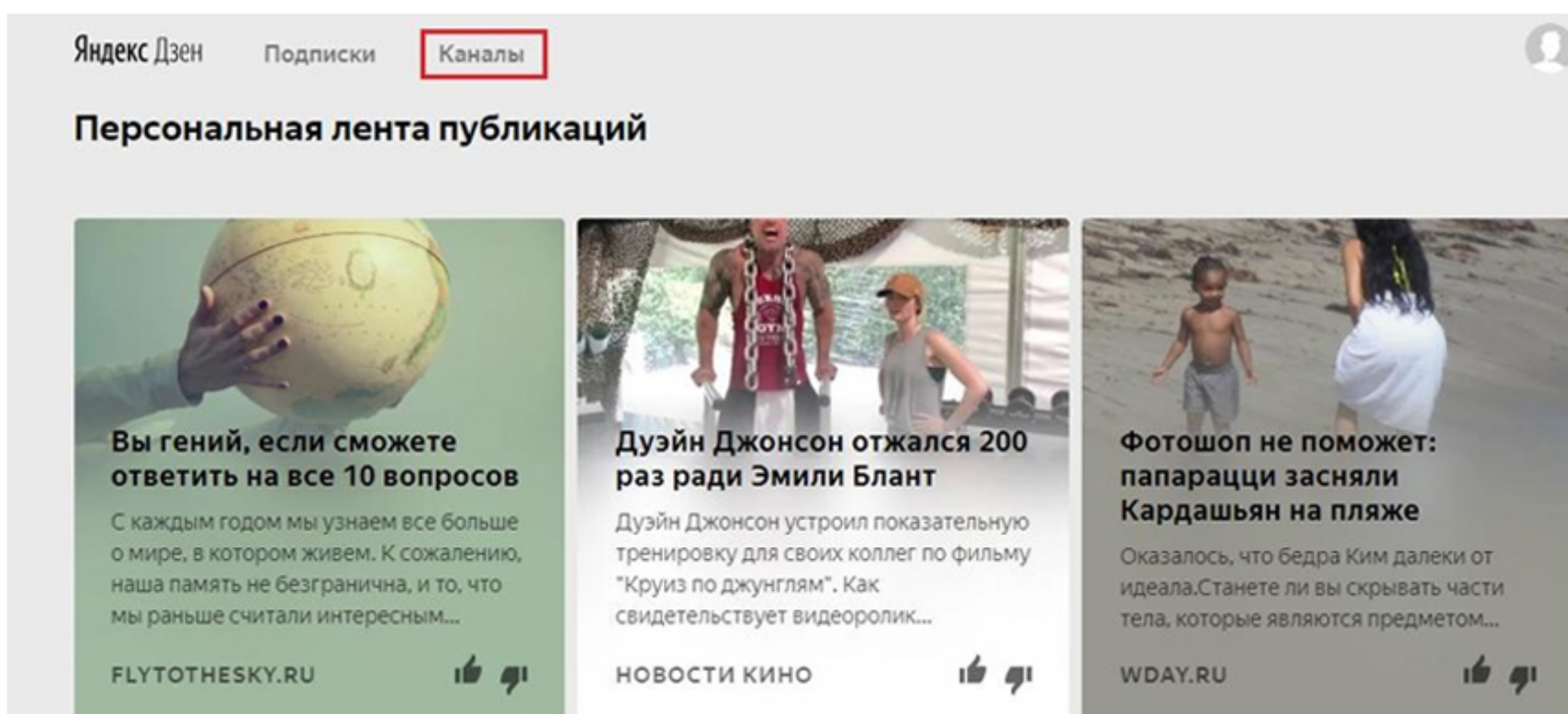
В Жизненные истории. Вот тут можно разгуляться, рост огромный, если пишешь качественно и захватывающе. Достаточно одной статьи после монеты. Хорошо заходят статьи, где рассказывают про то, как:

«Я работаю в Почте России, и мне платят 15 тысяч рублей. Жена пилит. Куча кредитов. Экономим». Все в этом духе. Тут можно привлекать нативную рекламу каких-нибудь экономических пабликов или дешевых макарон и все в этом духе.

Мы привели в пример три темы, но это не значит, что нужно писать как по шаблону. Ищите то, что вам интересно и примерно понимайте, какой рост будет у канала с тематикой, которую вы выберете.

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

После того как определитесь с тематикой возьмите и зайдите в Дзен, раздел - каналы, там вы увидите топ авторов по всем тематикам. Берете и просматриваете авторов, пишущих в вашей тематике. В первую очередь вы вдохновляетесь. Во вторую представляете, сколько они зарабатывают, находясь в этом топе, где скоро будете вы. В третьих вы можете найти там важные фишки по вашей тематике, можете позаимствовать. Как говорится: "Учитесь у лучших, и вы их переплюнете". Но не надо наглотать, иначе получите страйк на канал. Выбрали важное, добавили своей уникальности и получился шедевр.



## ПОШАГОВАЯ НАСТРОЙКА И ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА ПОД ТЕМАТИКУ

Первым делом надо зарегистрироваться, делаем это тут <https://zen.yandex.ru/media/>

# создайте своё медиа

Заведите канал в Дзене и пишите о том, что вы любите.  
Публикуйте статьи, нарративы, видео и короткие посты.  
Станьте популярным и интересным для рекламодателей.

[Стать автором](#)

**13** млн  
в день

## Большая аудитория

Каждый день ленту Дзена читает 13 миллионов человек с разными взглядами и интересами.



## На главной Яндекса и не только

А также в Яндекс.Браузере, на сайтах партнёров, в мобильном приложении Дзена и много где ещё.



## Алгоритмы сами находят читателей

Дзен показывает ваши публикации тем, кому они будут по-настоящему интересны.

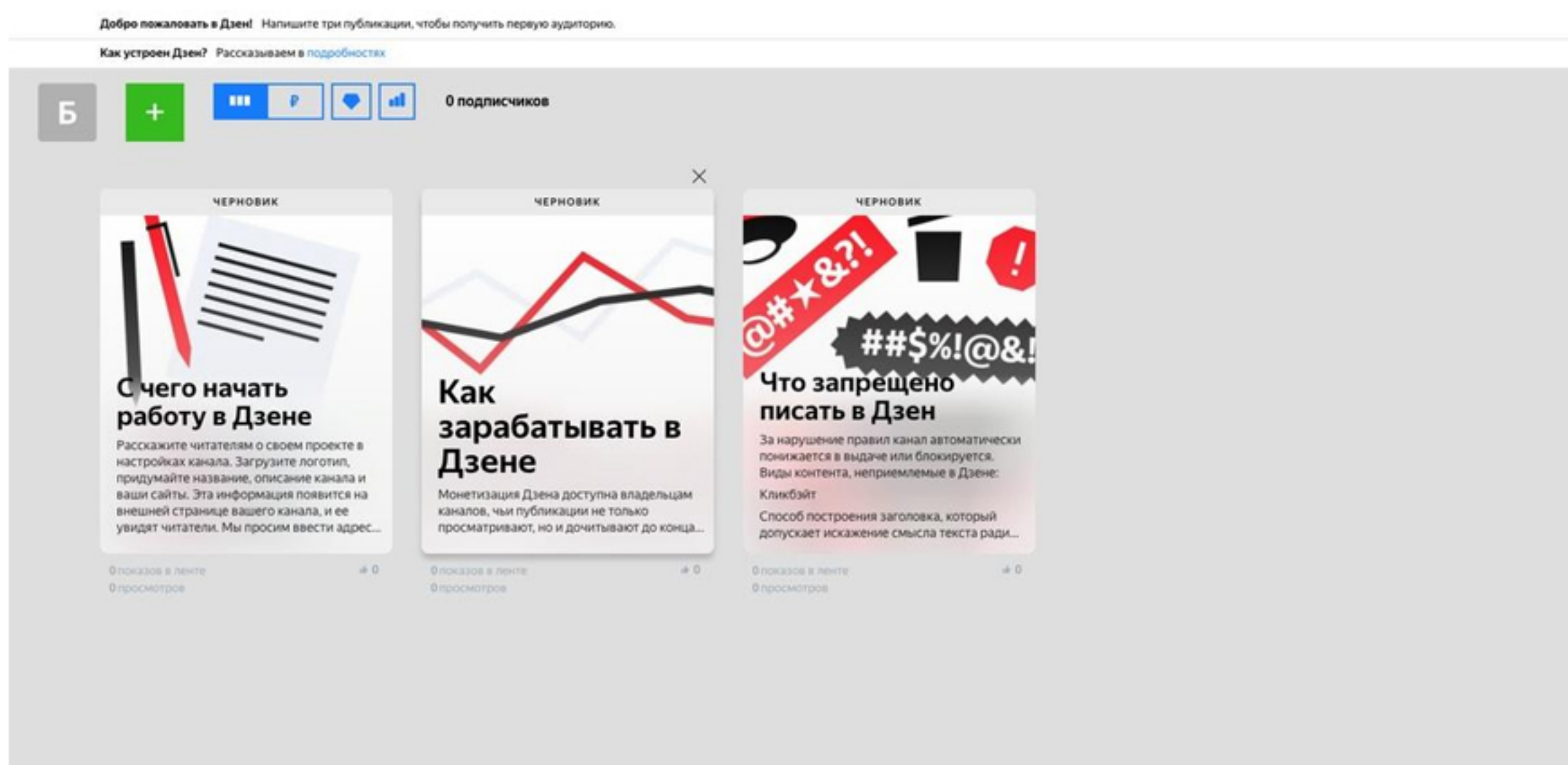


## Команда помогает авторам

Устраиваем мероприятия, обучаем, помогаем развиваться. И всегда отвечаем на ваши вопросы.

Если у вас есть почта в Яндексе, то вам нужно будет только нажать кнопку войти.





Так будет выглядеть ваш канал.  
Для оформления канала и его настройки надо будет нажать в левом верхнем углу на букву, она у вас будет другая.

**Б** **Богдан Менкин**

**О канале**

**Описание канала**

Введите описание

☐ Канал содержит материалы для взрослых  
[Что это значит?](#)

**Адрес в Дзене**  
zen.yandex.ru/id/5e9a1f35c586d600aa83e98b

**Ссылки**  
Ссылки на ваши соцсети. Их увидят читатели.  
[ДОБАВИТЬ ССЫЛКУ](#)

**Контактная информация**

**Телефон**

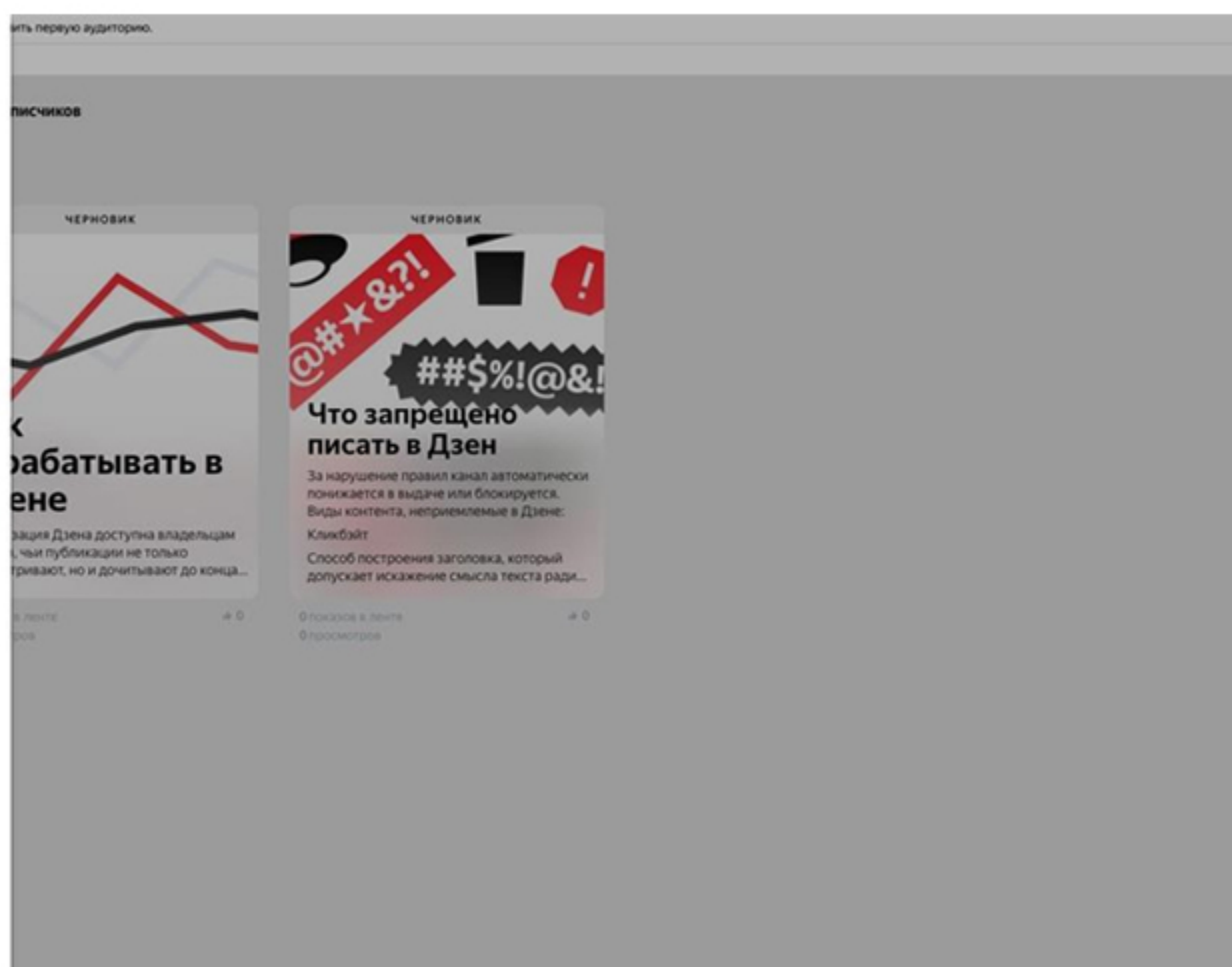
**Почта**

**Дополнительно**

**Сайт**  
Добавьте сайт через [Яндекс.Вебмастер](#), используя свой логин. Сайт появится в списке и вы сможете привязать его.  
После объединения сайта и канала ваша страница в Дзене будет агрегировать все публикации, отображать общее число подписчиков, учитывать контент сайта и канала в ранжировании.

**Метрика**  
Создайте новый счетчик в [Яндекс.Метрике](#). Счетчик можно будет привязать к каналу и использовать для анализа поведения аудитории вашего канала.  
[ПОДКЛЮЧИТЬ МЕТРИКУ](#)

☐ Я принимаю условия пользовательского соглашения



Слева вылезет колонка, в ней и занимаемся оформлением и настройкой.



# ОФОРМЛЕНИЕ

В оформления канала входит:

- Заголовок канала
- Логотип канала
- Описание канала

Заголовок не слишком сложный, понятный. Особенно это важно на первоначальной стадии. Заголовок должен полностью отражать вашу тематику, чтобы алгоритмы быстрее нашли вашу ЦА.

Пример:

**А** Пишешь о политике, напиши название канала для первых статей "политика", потом как уже алгоритмы сойдутся можно поменять название на "Сон Медведева" это, к примеру. Заголовок лучше писать без КАПС ЛОКА, а начиная с большой заглавной буквы и продолжать маленькими. Так с большей вероятностью название вашего канала будет отображаться целиком в ленте. Никаких многоточий. Вообще можно использовать 32 символа в заголовке, но мы рекомендуем делать его сильно большим.

**Б** Логотип канала. Также отображает смысл вашего канала. Не нужно ставить заезженных картинок, можно подумать над своим брендом и сделать свой уникальный логотип. Также не ставим картинки АЛЯ 2000. Пиксельные нарисованные в Paint или ещё где.

**В** В описании канала используем все символы, их 300. Пишем интересное и понятное описание канала. Чтобы и школьник, и пенсионер мог разобраться в теме. Все должно быть понятно и захватывающе, интересно. Важная фишка: это рассчитываем свое описание так, чтобы в конце влезло последнее предложение call to action.

### К примеру:

Спасибо что зашел на канал мой дорогой читатель, мы старались для тебя отблагодарить подпиской.

## НАСТРОЙКА КАНАЛА

В настройку канала входит:

- Номер телефона
- Электронная почта
- Соц. сети
- Яндекс.Метрика

**А** Обязательно введите номер телефона, без него вы не сможете публиковать статьи.

**Б** Почта для общения с модераторами Дзен. Также можно вставить почту в описание канала и написать: «присылайте нам ваши истории и мы их опубликуем».

**В** Так же используем социальные сети для обратной связи. Для начала ВК вполне хватит.

**Г** Подключаем Яндекс.Метрику.

# КАК ПОДКЛЮЧИТЬ МЕТРИКУ.

1. В настройке канала, в самом низу нажимаем на ссылку «Яндекс.Метрика»

## Дополнительно

### Сайт

Добавьте сайт через [Яндекс.Вебмастер](#), используя свой логин. Сайт появится в списке и вы сможете привязать его.

После объединения сайта и канала ваша страница в Дзене будет агрегировать все публикации, отображать общее число подписчиков, учитывать контент сайта и канала в ранжировании.

### Метрика

Создайте новый счетчик в [Яндекс.Метрике](#). Счетчик можно будет привязать к каналу и использовать для анализа поведения аудитории вашего канала.

[ПОДКЛЮЧИТЬ МЕТРИКУ](#)

2. Предварительно копируем ссылку своего канала.

### Адрес в Дзене

`zen.yandex.ru/id/5b6d7f5ac3095b00a85de516`

3. Выполняем простые действия на сайте Метрики.

- 1) Пишем название счетчика.
- 2) Вставляем ссылку своего канала.
- 3) Ставим галочку вот здесь.
- 4) Тут тоже ставим галочку.
- 5) Нажимаем на кнопку «Создать счетчик».

## Новый счетчик

1

Задайте настройки

2

Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика: Дзен

Адрес сайта ①: zen.yandex.ru/id/5b6d7f5ac3095b00a85de516

Часовой пояс ③: (GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм ②

+ Дополнительные адреса ②

☒ Принимать данные только с указанных адресов ②

☐ Включая поддомены

☐ Откл

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики. Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора: они станут доступны после создания счетчика.

☒ Я принимаю условия Пользовательского соглашения

5

4

Создать счетчик

Отмена

- Выполняем действия после создания счетчика.

1) Нажимаем сюда.

2) Копируем это!



## Новый счетчик

- 1 Задайте настройки — 2 Установите код счетчика на сайт

Выберите способ установки кода счетчика Метрики

HTML **CMS и конструкторы сайтов** Системы управления тегами

Этот способ установки кода счетчика может отличаться для разных CMS и конструкторов сайтов:

Вариант 1. Для некоторых систем есть готовые плагины. Обычно в плагине достаточно указать только номер вашего счетчика: 50229976.

Вариант 2. Если плагина нет, код счетчика нужно вставить в поле для произвольного html-блока. Подробнее об установке кода счетчика через CMS или конструктор сайтов читайте в [Помощи](#).

Если вы установили код на сайт, а потом поменяли настройки счетчика, код на сайте нужно обновить.

- На канале Дзен делаем следующее:

- 1) Скопированное вставляем в это поле.
- 2) Нажимаем на кнопку «Привязать».

Метрика

Номер счетчика

50229976 **ПРИВЯЗАТЬ**

- Почти готово. Здесь нажимаем кнопку «Подключить счетчик». Внимание! Не бойтесь смены фона, все нормально.



Добавление счетчика метрики к каналу

Счетчик 0229976 будет подключен. К каналу можно привязать только один счетчик.

ПОДКЛЮЧИТЬ СЧЕТЧИК

ОТМЕНИТЬ

Все готово!

Яндекс метрика нужна для отслеживания вашей ЦА.  
Это всем понятно. И в Дзене есть что-то похожее на Метрику, но там нельзя отслеживать возраст вашего читателя. Возраст надо знать, чтобы перестраиваться под читателя. То есть, к примеру:  
Если большая часть вашей аудитории от 45 лет, например, это значит, что нужно уменьшать количество молодежного сленга.

## ЧАСТЬ 2.

# ПОМНИ ТЫ БИЗНЕСМЕН, А НЕ КОПИРАЙТЕР.

Так почему же мы назвали вторую часть именно так: «Ты бизнесмен, а не копирайтер». Потому что мы пришли сюда учиться зарабатывать, а не учиться писать статьи. Любой бизнес надо делегировать и если наш курс назван “Яндекс.Дзен как бизнес”, то значит Дзен не исключение и для того, чтобы зарабатывать на нем нормальные деньги его надо делегировать, приводить все в автоматизированный процесс.

У нас с вами нет времени писать кучу статей, чтобы заработать, поэтому на помощь нам приходят копирайтеры и рерайтеры.

Смотрите сами, что вам больше нравится: тратить час времени на написание статьи или заплатить 25-30 рублей за 1000 символов и идти заниматься своими делами, а потом просто опубликовать готовую статью? Конечно же, не хочется тратить время, которое можно уделить чему-то важному, например, обложке статьи или стратегии развития канала.

---

## ГДЕ ИСКАТЬ КОПИРАЙТЕРОВ И РЕРАЙТЕРОВ?

Тут много рассказывать не будем, так как это и так всем понятно. Есть много различных бирж, поэтому можно сильно не искать. У меня лично 3 из 4 копирайтеров найдены на text.ru, там не дорого и есть адекватные фрилансеры, причем там сразу проверяешь текст на ошибки и уникальность, после чего принимаешь работу. В этом плане text.ru на высоте.

© Проверка текста на уникальность онлайн, эффективный...

[text.ru](#) ▾

Биржа копирайтинга [Text.ru](#) — это достойный заработок для копирайтеров и возможность заказать текст у профессиональных авторов. [Читать ещё >](#)

Нормальная цена 25-45 рублей за 1000 символов. А на бирже рерайта за 45 руб. можно заказать 2 статьи.



---

## ЗАГОЛОВОК ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА

Написание заголовка для копирайтера - это не заголовок для статьи, хотя его можно и в статью применить (только если будет действительно крутой заголовок). А так заголовок должен быть максимально понятным и описывать суть будущей статьи, ну если с этим сложно у вас можете раскрыть его в заявке.

### Пример:

“Наказала сына за то, что он первый раз покурил”

# СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА КОПИРАЙТ И РЕРАЙТ

Составление заявки на примере text.ru, начнём с рерайта.

↶

↷

**B**

*I*

U

~~ABC~~

🔗

☰

☷

☰

☷

☰

☷

<>

**Задача:** Требуется сделать рерайт текста.

**Объем текста:** от 900 символов на каждую статью;  
Старайтесь не сжимать текст до самого минимума, если исходник имеет более 1500 символов.

**Ключевые слова:** «Ключевые слова - ваша фишка типа СО» — употребить максимум 3 раза, можно склонять;

**Требуемая уникальность:** не менее 90% по Text.ru

**Исходник:** в прикрепленном файле.

**Дополнительная информация:** Текст должен быть разделен на абзацы, обязательны подзаголовки (если есть)  
– Не изменять стиль текста и не упускать важных фрагментов  
– Подаваемый отчёт разделить на две части под каждую статью

**Время прочтение:** постараться сделать время прочтения не менее 1 мин.Ссылки на статьи, с которыми нужно работать:

**1 статья**  
кликабельная ссылка

**2 статья**  
кликабельная ссылка

Определен язык заказа: Русский

📎 Прикрепить файл к заказу

Минимальный объем работы (Знаков с пробелами):

В черновик

Создать шаблон

1

Личные сообщения

Опубликовать заказ

☐ Автоматический выбор исполнителя

☒ Ручной (Собирать отклики)

Исполнитель с рангом не меньше:

Школьник (1196 исполнителей)

☐ Индивидуальный заказ для:

Цена заказа (рублей):

Рекомендуемая цена: 125,00 рублей за 1000 знаков. Вы можете назначить свою цену

Минимальная цена заказа: 25,00 рублей

☐ Исполнитель предлагает цену

Требуемый язык работы:

Русский

Исполнитель со знанием языка не менее:

Носитель языка (1368 исполнителей)

▼ Срок сдачи: **Через 1 день**

▼ Заказ виден: **Всем исполнителям**

▼ Папка заказа: **Без папки**

▼ Мультизаказ: **1 заказ**

Так мы делаем рерайт на две статьи по 1000 символов за 40 рублей, бывает и 30 рублей.



# ЗАЯВКА НА КОПИРАЙТ

↶ ↷

**B** *I* U ~~ABC~~

**Задача:** Требуется написать статью по заголовку

**Заголовок:** Наказала сына, за то что он первый раз покурил

**Объем текста:** от 1500 до 2000 знаков.

**Ключевые слова:**  
«Ключевые слова - ваша фишка типа CO» — употребить 2 раза, можно склонять.

**Требуемая уникальность:** 100% по text.ru

**Целевая аудитория:** женщины от 20 лет, мамы, жизнерадостные, активные.

**Цель текста:** Вызвать интерес у читателя и желание прочитать статью до конца.

**Дополнительная информация:**  
Текст должен быть разделен на абзацы, обязательны подзаголовки.

Можно добавить немного грязи для интереса. Повторяю, немного.

Время прочтение: постараться сделать время прочтения не менее 1 мин.

**ВАЖНО:** Если все устроит добавлю в белый список и ежедневно буду кидать задание, чек будет расти!

Определен язык заказа: Русский

📎 Прикрепить файл к заказу

Минимальный объем работы (Знаков с пробелами): 1500

В черновик

Создать шаблон

1

Личные сообщения

Опубликовать заказ

☐ Автоматический выбор исполнителя

☒ Ручной (Собирать отклики)

Исполнитель с рангом не меньше:

Школьник (1602 исполнителя)

☐ Индивидуальный заказ для:

Цена заказа (рублей): 25

Рекомендуемая цена: 125,00 рублей за 1000 знаков. Вы можете назначить свою цену

Минимальная цена заказа: 25,00 рублей

☐ Исполнитель предлагает цену

Требуемый язык работы:

Русский

Исполнитель со знанием языка не менее:

Носитель языка (1739 исполнителей)

▼ Срок сдачи: Через 1 день

▼ Заказ виден: Всем исполнителям

▼ Папка заказа: Без папки

▼ Мультизаказ: 1 заказ

- Не забываем проверять копирайтера на уникальность — это ВАЖНО!

Также очень крутая фишка.

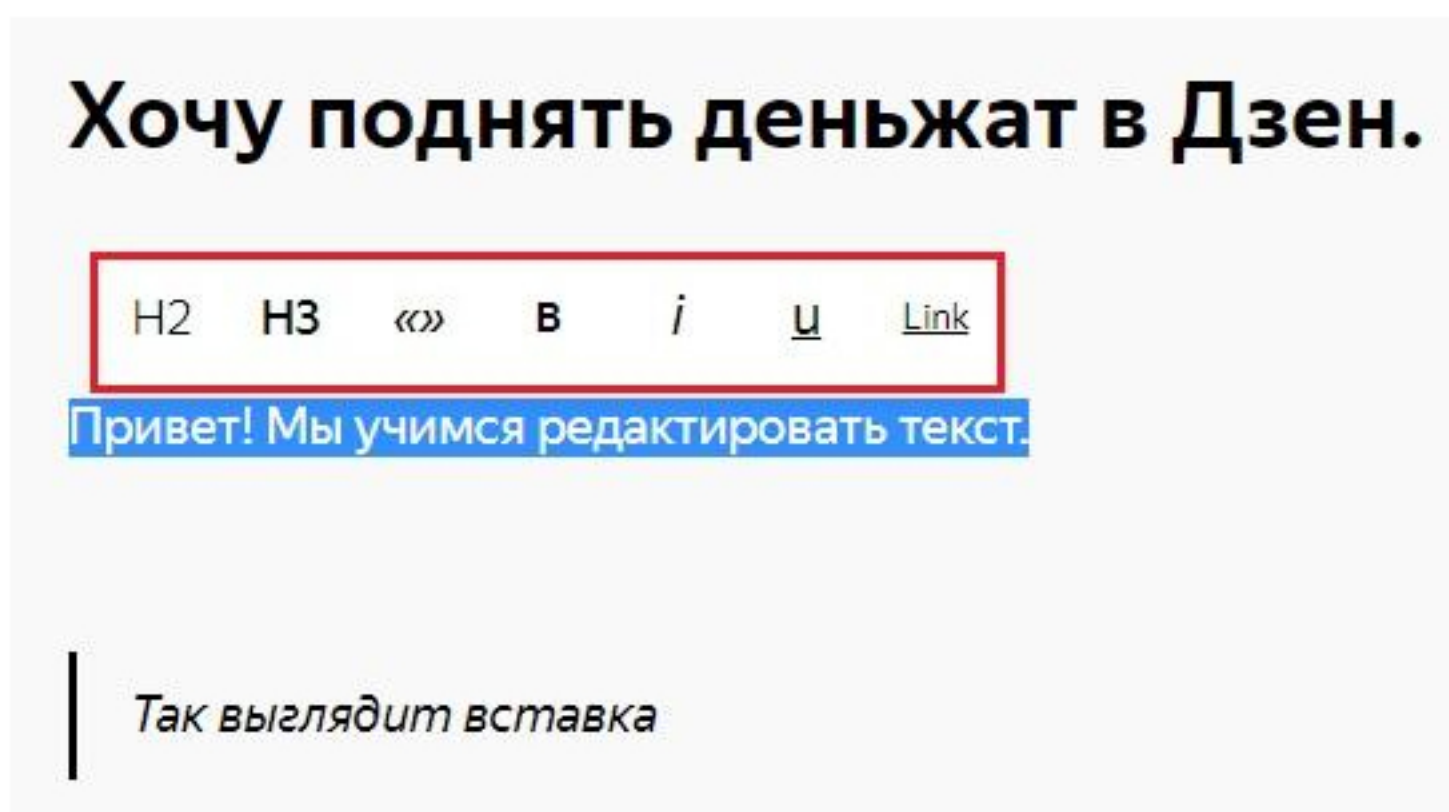
Написание статьи в 1500-2000 символов и 3-4 картинки в самой статье помогут не только увеличить время дочитки, а также возможно, что Дзен разместит ещё один рекламный блок на статью и твой заработок увеличиться в 1,5 раза.



# ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

После того как вы проверили статью после копирайтера, необходимо её оформить и подготовить для публикации.

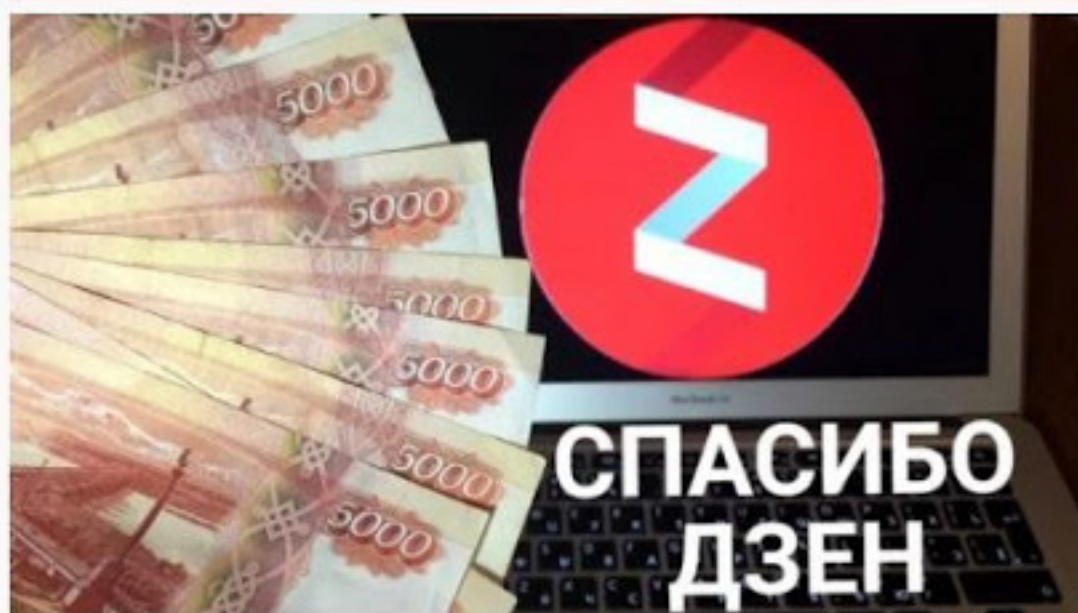
Начнём мы с редактора в «Дзен».



Редактор «Дзен» дает удивительно скупой набор возможностей. Можно сделать текст **жирным**, *курсивным*, подчеркнутым. Можно выделить врезку или заголовки H2 и H3.

## Хочу поднять денег в Дзен.

Привет! Мы учимся редактировать текст.



Если установить курсор на пустую строку, слева появится меню вставки картинок и кода. Если не появляется, значит, что на строчке затесался лишний пробел, удалите его.

## Хочу поднять денег в Дзен.

Привет! Мы учимся редактировать текст.



Так выглядит подпись к картинке!



Так выглядит вставка

Меню вставки кода позволяет добавить к публикации видео из YouTube, посты из «Инстаграма», «Вконтакте», «Фейсбука», «Твиттера», карты из «Яндекс.Карт» и плейлисты из «Яндекс.Музыки».

Что мы оформляем в статье:

Заголовок

- Добавление картинок
- Используем эмодзи
- Призыв к действию. Call to action пример: подпишись на канал, старались только для тебя
- Личный бренд



# ЗАГОЛОВОК

Заголовок захватывающий и привлекательный и главное, чтобы полностью подходил к статье. Никакого КЛИКБЕЙТА. Необходимо чтобы он выделялся среди ленты читателей и вызывал интерес.

# ПРАВИЛО КАРТИНОК

Заголовок захватывающий и привлекательный и главное, чтобы полностью подходил к статье. Никакого КЛИКБЕЙТА. Необходимо чтобы он выделялся среди ленты читателей и вызывал интерес.

**А** Картинки на всю ширину. Это нужно для того, чтобы статья выглядела красиво, и ее приятно было читать

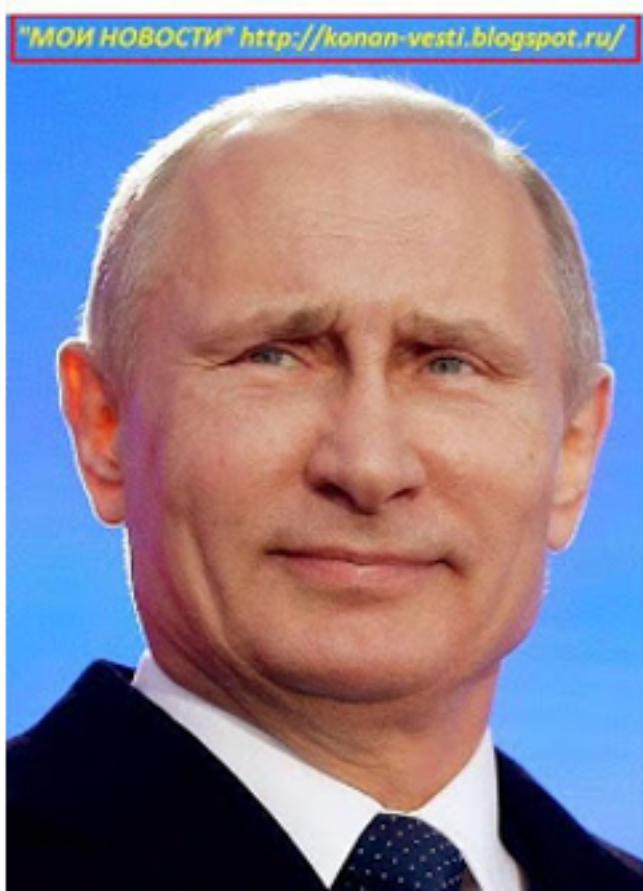
**В** Чередование картинок и текста - это выглядит красиво и правильно.

**Б** Переименовывай картинку для того, чтобы не попадаться на уникальности картинки.

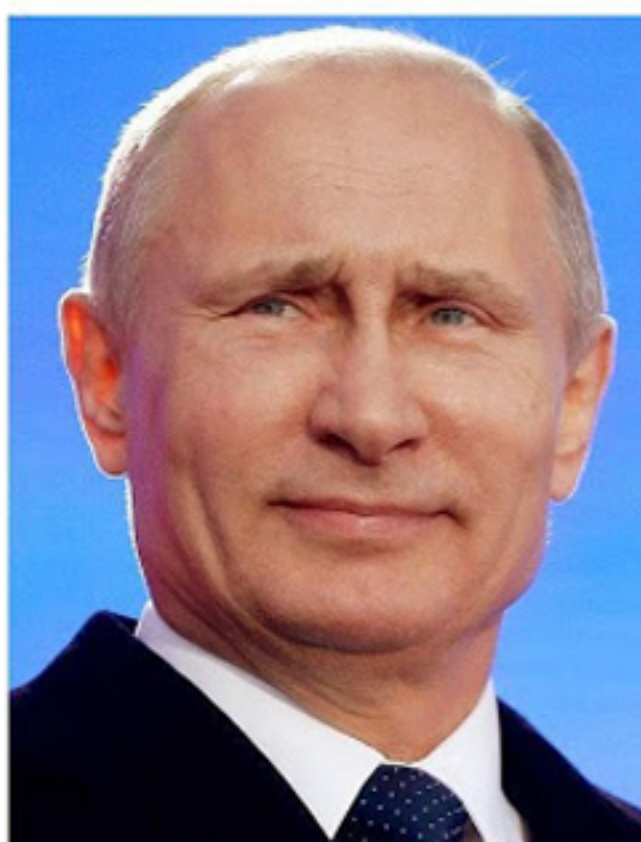
**Г** Подпись картинок так же очень важна и должна быть правильной.

Обход через Paint. В нем убираем ненужные тексты, делаем картинку своей с помощью точки, то есть ставим точку, например, на пиджак такого же цвета. Можно даже чуть-чуть растянуть картинку.

**НЕПРАВИЛЬНО**



**ПРАВИЛЬНО**



# ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ЭМОДЗИ?

Первое и самое важное правило - это свой стиль заголовка, ваш эмодзи люди запомнят, и будут уже знать вас, им будет легче найти вас в ленте.

Так же есть инсайт, но он нечестный и на вашу совесть.

Находи популярных конкурентов с эмодзи в заголовке, ставим себе такой же, и таким образом ворует их трафик. С этим аккуратно.

Второе правило. Используем эмодзи в тексте. В основном их используют в тексте, чтобы заменить слова, которые нельзя употреблять.

## **Пример:**

Слово «секс» не ок, а смайлик клубники ок.

# CALL TO ACTION

Призыв к действию. Call to action. Всем вам известно, что это вы уже делали это в описании канала. Теперь делаем на статье только лучше, размах там есть. Никакого прямого призыва, мягкий подход к читателю. Включайте только воображение, а дальше мы покажем пример.

# ЛИЧНЫЙ БРЕД

Что значит стиль оформления? Это когда все обложки и картинка канала сделаны в одном стиле. Это также как и эмодзи нужно для узнаваемости. Мало кто этим пользуется, но это очень крутая фишка. Покажите всем свой стиль и читатели будут читать только вас.

Можно вставлять логотип своего канала в картинку для обложки статьи.

# ОБЗОР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

## Начало статьи

### Кроссовер Kia Sportage, почему его выбирают для наших дорог?

текст



Подпишись на канал и поставь лайк! Ты поможешь развитию канала! Заранее спасибо!

текст

Начало статьи должно начинаться с понятного и интересного текста. Сначала текст, а потом картинка. Человек, листая ленту, в первую очередь обращает внимание на картинку, и он заходит на статью в большинстве случаев ради картинки. И если он зайдет на статью и увидит ту картинку, которая на обложке в самом начале он может просто посмотреть на неё и уйти. Поэтому сначала идет интересный текст, потом картинка, потом текст и тд. Лучше вообще картинку, которая на обложке перенести вниз статьи. Также подписываем картинку, примерно таким способом. Проявляем лояльность и призываем к действию.



## Середина статьи

**ТЕКСТ**



*Что Вы думаете о этом кроссовере? Пишите комментарии.*

**ТЕКСТ**

В середине также картинка по смыслу и подпись под ней (призыв к написанию в комментарии). Вообще комментарии крутая вещь. Общение со своим читателем, также проявляется лояльность. Из комментариев узнаешь мнение своей ЦА о своих статья, а также комментарии влияют на подписку канала.



## Конец статьи



*Благодарен Вам, за то что Вы дочитали мою статью. Спасибо Вам.*

***Понравился полный разбор этого кроссовера?***

***Думаю, что "Да"!***

***Чтобы не пропускать новые разборы машин подпишитесь на канал!***

***Так же поддержите автора лайком, Вам ничего не стоит, а ему приятно и мотивирует его, на создание лучшего контента!***

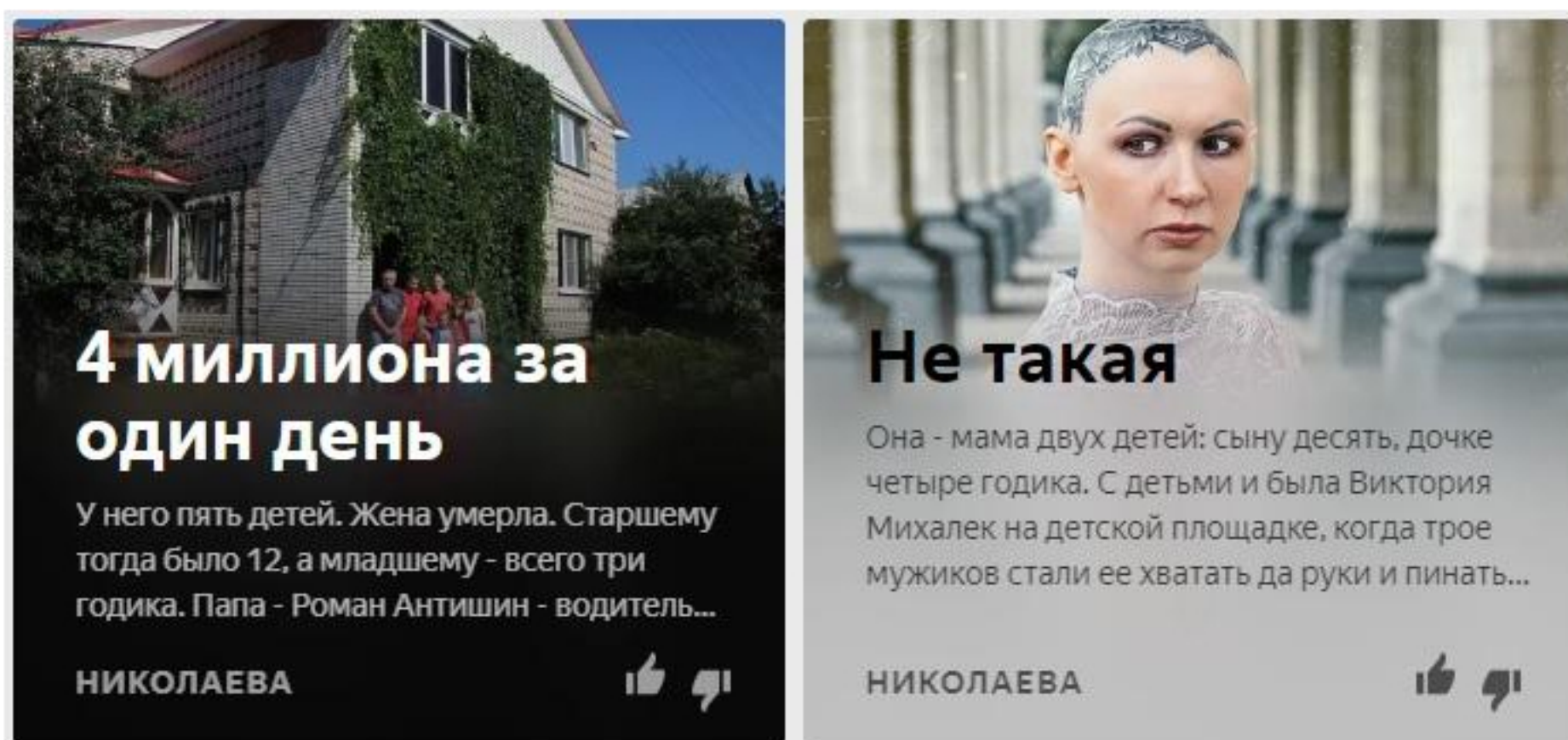
В конце опять же, подпишись под картинкой. Поблагодарите за то, что вас дочитали, вам это ничего не стоит, а подписчики из-за этого возвращаются. Мало кто так делает.

И в конце самой статьи призыв к действию, крутой и не в лоб.

Делайте это, иначе читатели сами не догадаются, что делать.

Также важно разделить конец статьи и призыв к действию картинкой, чтобы люди не терялись в тексте.

# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ОБЛОЖЕК



Крутые заголовки, короткие и привлекающие внимания.  
Описание канала с неоконченной мыслью, для того чтобы зацепить читателя, и он захотел дочитать статью до конца.  
Соответствующие картинки.



# ЧАСТЬ 3.

## «ДА» ДОП.ТРАФИКУ, «НЕТ» ОГРАНИЧЕНИЯМ.

### Ошибки начинающих авторов

**КЛИКБЕЙТ** - Успех на один раз!

**Некачественный рерайт** - Время жизни 5 статей!

**Надежда на ТОП статьи** - Так же не будет!

**Откровенный контент** - Русская рулетка!

**ШОК-контент** - Пока канал!

Кликбейт- Делай крутые обложки и не уходи в дебри, пиши статьи под заголовок.

#### Пример:

Заголовок: «как кормить ребенка до 3 лет». А статья: «воспитание ребенка до 3 лет».

Соответственно это значит, что необходимо проверять копирайтеров.

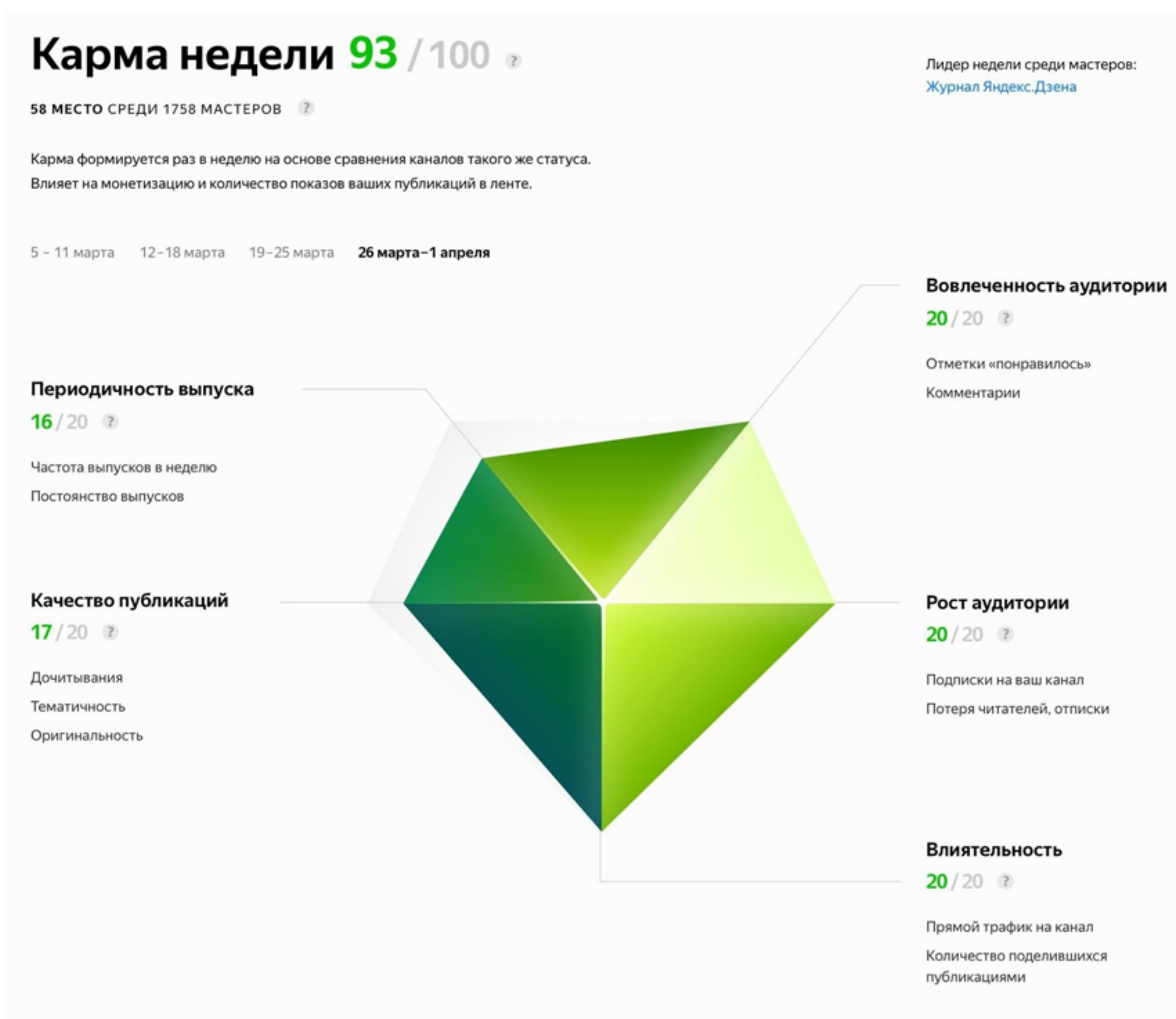
- Некачественный рерайт — это значит, что уникальность должна быть не меньше 90%, а лучше все 100. Лучший способ писать самому. Прочитал текст, полчаса перекурил, подумал и написал от себя, не смотря в статью. Если вы делегируете эту работу, просто проверяйте рерайтеров на уникальность. Не делайте рерайт с одного канала, надо хотя бы с 5 и то с чередованием.  
Вас не забанят за первую и единственную статью, по нашему опыту для ограничений нужно примерно пять таких статей. Обязательно делайте все уникально!
- Надежда на ТОП статьи - не надейся, что если у кого-то зашло, значит и у тебя получится. Делай свое. Большая ошибка новичков — это трата времени на рерайт чужих крутых статей.
- Откровенный контент - хоть и добавили категорию, но все равно написал статью и думаешь забанят или нет, уверенности нет, лучше не рисковать.
- Никакого шок контента, разчленки и открытых разговоров об этом. Даже если пишете новости и есть такое событие, где присутствует Шок-контент надо его смягчить и размыть фото или закрасить наиболее шокирующие места на нем.

Никакого шок контента, разчленки и открытых разговоров об этом. Даже если пишете новости и есть такое событие, где присутствует Шок-контент



# КАРМА КАНАЛА И ПОЧЕМУ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ВЫСОКОЙ.

В любом бизнесе есть статистики, у нас тоже есть 5 самых главных показателей канала. Одним из показателей является карма канала. Многие про нее знают, но забывают, что она вообще есть. Быстренько поговорим об этих показателях.



- 1 Периодичность выпуска - публикуем каждый день одинаковое количество статей, не меньше, и не больше. Если будете писать больше статей, то потом надо будет постоянно так делать.  
Например:  
Всегда кидали по одной статье и вдруг решили пару дней покидать по 2 статьи, карма привыкла. Но потом вы решили опять публиковать по 1 статье, и получается, что ваша периодичность упала.  
Это можно исправить через неделю, но лучше вообще не допускать этого.
- 2 Качество публикаций - работайте над своей оригинальностью статей. Постарайтесь понравиться читателям.
- 3 Вовлеченность аудитории - тут просим людей ставить нам лайки и увеличиваем этим свою карму.
- 4 Рост аудитории - так же просим людей подписаться, улучшаем контент, чтобы не уходили читатели. Показывали ранее, как это делать.
- 5 Влиятельность - сложный показатель и сегодня мы будем говорить, как поднимать его. Это приходы с других площадок.  
Если у тебя высокая карма тебя чаще показывают в ленте, и ты быстрее попадаешь в топ по своей тематике.  
Также за высокую карму вам платят внутренние бонусные очки, которые можно потратить на привлечения доп. трафика. Это называется "Спецпоказ". Спецпоказ помогает привлечь аудиторию, то есть вы зарабатываете очки, потом публикуете все эти очки на спец показ. Заработали 50к очков, значит 50к читателям вас покажут. Показывают вас не только читателям вашей тематики, а вообще всей аудитории Дзен. Поэтому надо быть аккуратными и не публиковать статьи, из-за которых вас могут забанить.

Общий балл кармы	Новичок	Мастер
70-79	2000	25 000
80-89	5000	50 000
90-100	10 000	100 000

Очень важно делать статью на широкую публику для спецпоказа, она должна быть интереснее, чем другие, так как она показывается всей аудитории Дзен и многим не интересна ваша тематика, но их надо заинтересовывать.

### Требование статьи для спецпоказа

- Соблюдены требования к публикациям Дзена и к рекламным материалам
- CTR от 3% включительно
- Дочитывания от 65% и выше
- Среднее время дочитывания — от одной минуты
- «Возраст» публикации — не более 60 дней

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОТУСТОРОННЕГО ТРАФИКА

Где брать потусторонний трафик? Ответ прост. Соц. сети и все возможные форумы.

Так же очень крутая фишка — это создание группы в соц. сетях от лица вашего канала. Можно гонять трафик.

В своей группе надо не просто кидать ссылки на статьи. А ещё писать посты интересные. Потом со своей оригинальной страницы делаем лайк этого поста и репост пожеланию. Так ваши друзья будут видеть то, что вы лайкнули и возможно кто-то перейдет.

Всего два движения, но воронка увеличивается в несколько раз.

## ЧАСТЬ 4.

# ПОСВЯЩЕНА МАСШТАБИРОВАНИЮ И УВЕЛИЧЕНИЮ ЗАРАБОТКА

Ребята, так как мы пришли на дзен за деньгами, нам нужен быстрый результат и поэтому мы одновременно ведем три канала, тем самым увеличиваем шанс быстрого заработка на дзен.

Когда у вас 3 канала достаточно того, что они будут приносить по 700 руб. в день. Это ваша первостепенная цель, к которой вы должны идти. Сейчас мы с вами сделаем декомпозицию цели и поймем, в каком направлении двигаться.

### Исходные данные

Выплаты дзен 40-180 руб. за 1000

Считаем по минимуму для того, чтобы получить 2000 руб. надо набрать 50к дочитываний.

Делим 50к на 3 канала, по 17к дочитываний должно приходиться в день на канал, не меньше.

17к это минимум одна хорошая статья или 3 статьи «на троечку».

Результаты могут быть не сразу, могут быть через 2-3 дня, могут сразу, все зависит от алгоритма Дзен. Но при использовании всех наших механик результаты определенно будут.

Вести 3 канала не так уж и трудно. И до результата в 2000 руб. в день добраться гораздо легче.

## НА ОДИН КАНАЛ - ОДИН КОПИРАЙТЕР

Почему же один копирайтер не может писать на три канала? По факту, конечно, может, но мы не рекомендуем. У каждого копирайтера свой стиль и если один будет писать на все каналы, то не будет уникальности, привлекайте на каждый канал разных авто-



# NZT? ЧТО ЗА БЛЮДО, С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?

«Что такое NZT?»- спроси вы. Я вам отвечу — это сервис, специально подготовленный для Дзен, и быстрого и хорошего старта ваших статей. Сервис, который работает для накрутки живых дочитываний на вашу статью. Все это происходит в фоновом режиме и ничего кликать не надо. Только надо опубликовать свою статью в группе. «Откуда живые дочитывания?»

Приходят от других пользователей этого сервиса. Получается и от вас к ним тоже приходят дочитывания. Такая автоматизированная взаимопомощь.

Сейчас этот сервис приносит до 1000 дочитываний, но не забываем, что сервис развивается, и число людей в нем растет, то есть дочитываний скоро будет в несколько раз больше.

Для приобретения доступа  
писать разработчику:

<https://vk.com/nztkk>

СТОИМОСТЬ ДЛЯ  
УЧАСТНИКОВ КУРСА  
#СНУЛЯ

**199**₽  
пожизненно

Для тех, кто хочет гарантированно выйти на монетизацию быстро (100% пройти за 2-3 дня) и не тратить на это время, есть платная услуга, обращаться: <https://vk.com/bogmenkin>

За 2-3 дня вы гарантированно получите больше 7к дочиток, что приведет вас к монетизации.

## ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ, КОТОРАЯ ДАСТ РЕЗУЛЬТАТ:

— Регистрация на дзен <https://zen.yandex.ru/media/>

— Заполнение канала, написание трех статей по одной теме (на эту тему ты и дальше будешь писать, важно никогда не менять тему).

— Написание в ТП «к какой категории алгоритм отнес мой канал?». Это делается для того, чтобы модеры быстрее проверили канал, и быстрее прошла монетизация.

— Скинуть ссылку на каждую статью в эту группу, чтобы получить до 1000 дочиток от нас: <https://vk.com/nztkk>

# ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Симкарты обязательно регистрировать на себя для аутентификации канала?

Симкарта не обязательно должна быть зарегистрирована на тебя, номер телефона вообще нужен всего один раз при регистрации канала, для того чтобы получить код из смс и аутентифицировать канал.

Но лучше регистрировать все только на себя. Один номер можно использовать для создания любого количества каналов.

2. Чтобы иметь три канала и три Яндекс.почты для счётчиков и службы тех. поддержки - как их верифицировать? То есть на самой платформе дзен можно иметь три верифицированных канала на одном моём паспорте или нужны 3 человека?

На один паспорт можно регистрировать большое количество каналов, также все каналы можно аутентифицировать на один номер. Яндекс.Почта на каждый канал разная, но она регистрируется без номера.

3) — Написание в ТП «К какой категории алгоритм отнес мой канал?» - это делается для того, чтобы модеры быстрее проверили канал и быстрее прошла монетизация - (что такое "написание в ТП" )

Написание в ТП (тех. поддержка). После того, как опубликовал статьи пишешь в ТП, что-то вроде:

"Очень мало показов. Помогите, пожалуйста".

Из-за этого увеличатся просмотры твоей статьи.

4. Из-за каких деталей заработок колеблется от 40 до 180р?

Заработок в Дзен колеблется в основном от тематики канала.

К примеру:

Пишите про жизненные истории - платят хорошо

Пишите про взрослый контент - платят намного меньше.

Также зависит от рекламы, которая показывается вашему читателю.

Существует три вида рекламы:

Реклама, на которую просто смотрят и вам платят.

Реклама, на которую надо кликнуть и тогда вам только заплатят.

Реклама, которую надо досмотреть до конца, тогда только заплатят

ВОТ И ЗАКОНЧИЛСЯ  
НАШ КУРС “ЯНДЕКС.ДЗЕН  
КАК БИЗНЕС”.  
ВСЕМ ЖЕЛАЕМ УДАЧИ  
И БОЛЬШИХ ЧЕКОВ.